

**ASIGNATURA DE EDUCACION PLÁSTICA Y VISUAL
I.E.S. VALDELAGRANA DEPARTAMENTO DE DIBUJO**

Extracto de la programación de 1º ESO para el curso 18/19

Unidades y Contenidos

Unidad didáctica	TÍTULO	CONTENIDOS	Secuencia temporal
UD.1	VER Y CONTAR	LA PERCEPCIÓN VISUAL LA COMUNICACIÓN VISUAL	Primer trimestre
UD.2	EXPRESAR	IMAGINAR Y REPRESENTAR DAR COLOR	Primer trimestre
UD.3	MEDIR LA TIERRA	GEOMETRÍA PLANA ESTRUCTURA Y REDES	Tercer trimestre
UD.4	MEDIR AL SER HUMANO	DIMENSIÓN ESCALA Y PROPORCIÓN	Tercer trimestre
UD.5	CREAR OBJETOS	REPRESENTACIÓN Y DESARROLLO DE LOS SOLIDOS DISEÑO DE OBJETOS	Tercer trimestre
UD.6	SER Y CONSUMIR	SINTAXIS VISUAL CREAR MENSAJES	Primer trimestre
UD.7	EXPLORAR EL MUNDO	CREAR EL ESPACIO LUZ Y VOLUMEN	Segundo trimestre
UD.8	SITUARSE	MIRADA INSTANTÁNEA LA PERSPECTIVA	Segundo trimestre
UD.9	CON LOS OJOS ABIERTOS	IMAGEN Y NARRACIÓN	Segundo trimestre

Criterios de evaluación

Identificar los elementos configuradores de la imagen.

Expresar emociones utilizando distintos elementos configurativos y recursos gráficos: línea, puntos, colores, texturas, claroscuros.

Identificar y aplicar los conceptos de equilibrio, proporción y ritmo en composiciones básicas

Experimentar con los colores primarios y secundarios.

Identificar y diferenciar las propiedades del color luz y el color pigmento. Diferenciar las texturas naturales, artificiales, táctiles y visuales y valorar su capacidad expresiva

Dibujar con distintos niveles de iconicidad de la imagen.

Conocer y aplicar las posibilidades expresivas de las técnicas gráfico-plásticas secas, húmedas y mixtas.

La témpera, los lápices de grafito y de color. El collage

Identificar los elementos y factores que intervienen en el proceso de percepción de imágenes.

Reconocer las leyes visuales de la Gestalt que posibilitan las ilusiones ópticas y aplicar estas leyes en la elaboración de obras propias.

Identificar signifiante y significado en un signo visual.

Reconocer los diferentes grados de iconicidad en imágenes presentes en el entorno comunicativo.

Analizar y realizar fotografías comprendiendo y aplicando los fundamentos de la misma.

Analizar y realizar cómics aplicando los recursos de manera apropiada.

Conocer los fundamentos de la imagen en movimiento, explorar sus posibilidades expresivas.

Diferenciar y analizar los distintos elementos que intervienen en un acto de comunicación.

Reconocer las diferentes funciones de la comunicación.

Identificar y reconocer los diferentes lenguajes visuales apreciando los distintos estilos y tendencias, valorando, respetando y disfrutando del patrimonio histórico y cultural.

Identificar y emplear recursos visuales como las figuras retóricas en el lenguaje publicitario.

Apreciar el lenguaje del cine analizando obras de manera crítica, ubicándolas en su contexto histórico y sociocultural, reflexionando sobre la relación del lenguaje cinematográfico con el mensaje de la obra.

Comprender los fundamentos del lenguaje multimedia, valorar las aportaciones de las tecnologías digitales y ser capaz de elaborar documentos mediante el mismo.
Elementos, conceptos y relaciones entre elementos geométricos básicos. Uso de las herramientas.
Concepto y trazado de paralelismo y perpendicularidad. Operaciones básicas. Formas poligonales:

triángulos y cuadriláteros. Polígonos regulares: construcción a partir de la división de la circunferencia.
Tangencias y enlaces.

Redes modulares. Aplicación de diseños con formas geométricas planas, teniendo como ejemplo el legado andalusí y el mosaico romano. perspectiva cónica.

Comprender la clasificación de los triángulos en función de sus lados y de sus ángulos.

Construir triángulos conociendo tres de sus datos (lados o ángulos).

Analizar las propiedades de los puntos y rectas característicos de un triángulo.

Conocer los diferentes tipos de cuadriláteros.

Estudiar la construcción de polígonos regulares conociendo el lado.

Estudiar los conceptos de simetrías.

Procedimientos de evaluación

Los instrumentos para la evaluación son los siguientes:

1º. Observación directa del trabajo y participación en el Aula.

2º. Exámenes teóricos y prácticos.

3º. Cuaderno de clase y ejercicio puntuales del libro de texto.

4º. Proyectos de aplicación.

5º. Otros ejercicios de aplicación de los contenidos.

Criterios de calificación

En la valoración de ejercicios y exámenes se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Entrega de trabajos con puntualidad, orden, claridad y limpieza.
- Correcta utilización de materiales y recursos.
- Actitud positiva ante el aprendizaje, esfuerzo y capacidad de superación.
- Planificación del trabajo, elaboración de bocetos y valoración de las alternativas.
- Respuesta a los objetivos planteados, empleando conceptos, destreza y actitudes estudiados.
- Creatividad.

La evaluación será un proceso continuo que favorezca la autocorrección y se basará en la realización de los trabajos y comprensión de los contenidos, ambos en consonancia con los criterios de evaluación y adquisición de las competencias. Los ejercicios que no hayan sido aprobados deberán repetirse en los plazos que el Departamento establezca. La valoración de cada parte, práctica y teórica será apreciada con el criterio de nota media.

Horario para cualquier aclaración: MARTES de 11:45 a 12:45 (previa petición de cita).

**ASIGNATURA DE EDUCACION PLÁSTICA Y VISUAL
I.E.S. VALDELAGRANA DEPARTAMENTO DE DIBUJO**

Extracto de la programación de 2º ESO para el curso 18/19

Unidades y Contenidos

UDI	TÍTULO	CONTENIDOS	
UD.1	ESPEJO Y AVATAR	VIRTUALIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	Primer trimestre
UD.2	EL LUGAR DE LA EMOCIÓN	EXPRESIVIDAD DEL ROSTRO	Primer trimestre
UD.3	MIRAR AL OTRO	MODOS DE VER	Primer trimestre
UD.4	ENTRAR EN RELACIÓN	ESPACIO, MOVIMIENTO Y COMPOSICIÓN. GEOMETRÍA Y RITMO	Tercer trimestre
UD.5	COOPERAR	ARTESANÍA. OBJETO Y DISEÑO INDUSTRIAL	Tercer trimestre
UD.6	EL OBJETO CULTURAL	CREACIÓN DEL OBJETO ALCONCEPTO	Segundo trimestre
UD.7	ABARCAR EL HORIZONTE	PROYECTAR Y CONSTRUIR.ESPACIO ARTE Y NATURALEZA	Tercer trimestre
UD.8	DISEÑAR EL FUTURO	VENDER/PUBLICITAR	Segundo trimestre
UD.9	RELATO, EXPERIENCIA	LENGUAJE AUDIOVISUAL	Segundo trimestre

Criterios de evaluación

- Identificar los elementos configuradores de la imagen.
- Expresar emociones utilizando distintos elementos configurativos y recursos gráficos: línea, puntos, colores, texturas, claroscuros.
- Identificar y aplicar los conceptos de equilibrio, proporción y ritmo en composiciones básicas
- Experimentar con los colores primarios y secundarios.
- Identificar y diferenciar las propiedades del color luz y el color pigmento. Diferenciar las texturas naturales, artificiales, táctiles y visuales y valorar su capacidad expresiva
- Dibujar con distintos niveles de iconicidad de la imagen.
- Conocer y aplicar las posibilidades expresivas de las técnicas gráfico-plásticas secas, húmedas y mixtas.
- La ténpera, los lápices de grafito y de color. El collage
- Identificar los elementos y factores que intervienen en el proceso de percepción de imágenes.
- Reconocer las leyes visuales de la Gestalt que posibilitan las ilusiones ópticas y aplicar estas leyes en la elaboración de obras propias.
- Identificar signficante y significado en un signo visual.
- Reconocer los diferentes grados de iconicidad en imágenes presentes en el entorno comunicativo.
- Analizar y realizar fotografías comprendiendo y aplicando los fundamentos de la misma.
- Analizar y realizar cómics aplicando los recursos de manera apropiada.
- Conocer los fundamentos de la imagen en movimiento, explorar sus posibilidades expresivas.
- Diferenciar y analizar los distintos elementos que intervienen en un acto de comunicación.
- Reconocer las diferentes funciones de la comunicación.
- Identificar y reconocer los diferentes lenguajes visuales apreciando los distintos estilos y tendencias, valorando, respetando y disfrutando del patrimonio histórico y cultural.
- Identificar y emplear recursos visuales como las figuras retóricas en el lenguaje publicitario.
- Apreciar el lenguaje del cine analizando obras de manera crítica, ubicándolas en su contexto histórico y sociocultural, reflexionando sobre la relación del lenguaje cinematográfico con el mensaje de la obra.
- Comprender los fundamentos del lenguaje multimedia, valorar las aportaciones de las tecnologías digitales y ser capaz de elaborar documentos mediante el mismo.
- Elementos, conceptos y relaciones entre elementos geométricos básicos. Uso de las herramientas. Concepto y trazado de paralelismo y perpendicularidad. Operaciones básicas. Formas poligonales: triángulos y cuadriláteros. Polígonos regulares: construcción a partir de la división de la circunferencia. Tangencias y enlaces. Tangencia entre recta y circunferencia.
- Tangencia entre circunferencias.

Aplicaciones: óvalos y ovoides, espirales. Movimientos en el plano y transformaciones en el plano. Redes modulares. Aplicación de diseños con formas geométricas planas, teniendo como ejemplo el legado andalusí y el mosaico romano. Dibujo proyectivo. Concepto de proyección. Iniciación a la normalización. Principales sistemas de proyección y sistemas de representación: diédrico, axonométrico, planos acotados y perspectiva cónica. Representación diédrica de las vistas de un volumen: planta, alzado y perfil. Acotación. Perspectivas isométricas: representación en perspectiva isométrica de volúmenes sencillos. Perspectiva caballera: representación en perspectiva caballera de prismas y cilindros simples. Aplicación de coeficientes de reducción.

Comprender y emplear los conceptos espaciales del punto, la línea y el plano.

Comprender la clasificación de los triángulos en función de sus lados y de sus ángulos.

Construir triángulos conociendo tres de sus datos (lados o ángulos).

Analizar las propiedades de los puntos y rectas característicos de un triángulo.

Conocer las propiedades geométricas y matemáticas de los triángulos rectángulos, aplicándolas con propiedad a la construcción de los mismos.

Conocer los diferentes tipos de cuadriláteros.

Ejecutar las construcciones más habituales de paralelogramos.

Clasificar los polígonos en función de sus lados, reconociendo los regulares y los irregulares. Estudiar la construcción de los polígonos regulares inscritos en la circunferencia.

Estudiar la construcción de polígonos regulares conociendo el lado.

Comprender las condiciones de los centros y las rectas tangentes en los distintos casos de tangencia y enlaces.

Comprender la construcción del óvalo y del ovoide, aplicando las propiedades de las tangencias entre circunferencias.

Analizar y estudiar las propiedades de las tangencias en los óvalos y los ovoides.

Aplicar las condiciones de las tangencias y enlaces para construir espirales de 2, 3, 4 y 5 centros.

Estudiar los conceptos de simetrías, giros y traslaciones aplicándolos al diseño de composiciones con módulos.

Comprender el concepto de proyección aplicándolo al dibujo de las vistas de objetos comprendiendo la utilidad de las acotaciones practicando sobre las tres vistas de objetos sencillos partiendo del análisis de sus vistas principales.

Comprender y practicar el procedimiento de la perspectiva caballera aplicada a volúmenes elementales.

Comprender y practicar los procesos de construcción de perspectivas isométricas de volúmenes sencillos.

Procedimientos de evaluación

Los instrumentos para la evaluación son los siguientes:

- 1º. Observación directa del trabajo y participación en el Aula.
- 2º. Exámenes teóricos y prácticos.
- 3º. Cuaderno de clase y ejercicio puntuales del libro de texto.
- 4º. Proyectos de aplicación.
- 5º. Otros ejercicios de aplicación de los contenidos.

Criterios de calificación

En la valoración de ejercicios y exámenes se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Entrega de trabajos con puntualidad, orden, claridad y limpieza.
- Correcta utilización de materiales y recursos.
- Actitud positiva ante el aprendizaje, esfuerzo y capacidad de superación.
- Planificación del trabajo, elaboración de bocetos y valoración de las alternativas.
- Respuesta a los objetivos planteados, empleando conceptos, destreza y actitudes estudiados.
- Creatividad.

La evaluación será un proceso continuo que favorezca la autocorrección y se basará en la realización de los trabajos y comprensión de los contenidos, ambos en consonancia con los criterios de evaluación y adquisición de las competencias. Los ejercicios que no hayan sido aprobados deberán repetirse en los plazos que el Departamento establezca. La valoración de cada parte, práctica y teórica será apreciada con el criterio de nota media.

Horario para cualquier aclaración: martes de 11:45 a 12:45 (previa petición de cita).

**ASIGNATURA DE EDUCACION PLÁSTICA Y VISUAL
I.E.S. VALDELAGRANA DEPARTAMENTO DE DIBUJO**

Extracto de la programación de 4º ESO para el curso 18-19

Unidades y Contenidos

UDI	TÍTULO	CONTENIDOS
UD.1	LA IDENTIDAD DEL ARTISTA	PROCESO DE CREACIÓN, MATERIALES Y TÉCNICAS
UD.2	EL ARTISTA Y LA SOCIEDAD	ARTE SOCIAL
UD.3	NATURA	REPRESENTAR E INTERPRETAR
UD.4	CARÁCTER	LA MODA. OBJETOS PERSONALIZADOS
UD.5	PROMO-VER	ARTES GRÁFICAS. ARTE MULTIMEDIA
UD.6	SOSTENIBILIDAD	DISEÑO ECOLOGICO
UD.7	INTERIORES	DISEÑO DE ESPACIO INTERIORES. DISEÑO INDUSTRIAL
UD.8	ESPACIOS COPMPARTIDOS	PROYECTAR Y CREAR ESPACIOS.
UD.9	IMPACTO	EL ARTISTA GLOBAL.

Crterios de evaluación

Realizar composiciones creativas, individuales y en grupo, que evidencien las distintas capacidades expresivas del lenguaje plástico y visual, desarrollando la creatividad y expresándola, preferentemente, con la subjetividad de su lenguaje personal o utilizando los códigos, terminología y procedimientos del lenguaje visual y plástico, con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación.

Realizar obras plásticas experimentando y utilizando diferentes soportes y técnicas, tanto analógicas como digitales, valorando el esfuerzo de superación que supone el proceso creativo.

Elegir los materiales y las técnicas más adecuadas para elaborar una composición sobre la base de unos objetivos prefijados y de la autoevaluación continua del proceso de realización.

Realizar proyectos plásticos que comporten una organización de forma cooperativa, valorando el trabajo en equipo como fuente de riqueza en la creación artística.

Reconocer en obras de arte la utilización de distintos elementos y técnicas de expresión, apreciar los distintos estilos artísticos, valorar el patrimonio artístico y cultural como un medio de comunicación y disfrute individual y colectivo, y contribuir a su conservación a través del respeto y divulgación de las obras de arte.

Formas planas. Polígonos. Construcción de formas poligonales. Trazados geométricos, tangencias y enlaces. Aplicaciones en el diseño. Composiciones decorativas. Aplicaciones en el diseño gráfico. Proporción y escalas. Transformaciones geométricas. Redes modulares. Composiciones en el plano. Descripción objetiva de las formas. El dibujo técnico en la comunicación visual. Sistemas de representación.

Toma de apuntes gráficos: esquematización y croquis. Recursos de las tecnologías de la información y comunicación: aplicación a los diseños geométricos y representación de volúmenes.

Valoración de la presentación, la limpieza y la exactitud en la elaboración de los trazados técnicos. Utilización de los recursos digitales de los centros educativos andaluces.

Analizar la configuración de diseños realizados con formas geométricas planas creando composiciones donde intervengan diversos trazados geométricos, utilizando con precisión y limpieza los materiales de dibujo técnico.

Diferenciar y utilizar los distintos sistemas de representación gráfica, reconociendo la utilidad del dibujo de representación objetiva en el ámbito de las artes, la arquitectura, el diseño y la ingeniería.

Fundamentos del diseño.

Imágenes del entorno del diseño y la publicidad. Lenguajes visuales del diseño y la publicidad. Fundamentos del diseño. Ámbitos de aplicación. Movimientos en el plano y creación de submódulos. Formas modulares. Exploración de ritmos modulares bidimensionales y tridimensionales. El diseño ornamental en construcciones de origen nazarí. Diseño gráfico de imagen: imagen corporativa. Tipografía. Diseño del envase. Diseño industrial: Características del producto. Proceso de fabricación. Ergonomía y funcionalidad. representación en 2D y 3D. Procesos creativos en el diseño: proyecto técnico, estudio de mercado, prototipo y maqueta. Desarrollo de una actitud crítica para poder identificar objetos de arte en nuestra vida cotidiana. El lenguaje del diseño. Conocimiento de los elementos básicos para poder entender lo que quiere comunicar. Percibir e interpretar críticamente las imágenes y las formas de su entorno cultural siendo sensible a sus cualidades plásticas, estéticas y funcionales y apreciando el proceso de creación artística, tanto en obras propias como ajenas, distinguiendo y valorando sus distintas fases. CSC, SIEP, CEC
Identificar los distintos elementos que forman la estructura del lenguaje del diseño.

Realizar composiciones creativas que evidencien las cualidades técnicas y expresivas del lenguaje del diseño adaptándolas a las diferentes áreas, valorando el trabajo en equipo para la creación de ideas originales. Lenguaje visual y plástico en prensa, publicidad y televisión. Recursos formales, lingüísticos y persuasivos. Principales elementos del lenguaje audiovisual. Finalidades. La industria audiovisual en Andalucía, referentes en cine, televisión y publicidad. La fotografía: inicios y evolución. La publicidad: tipos de publicidad según el soporte. El lenguaje y la sintaxis de la imagen secuencial. Lenguaje cinematográfico. Cine de animación. Análisis. Proyectos visuales y audiovisuales: planificación, creación y recursos. Recursos audiovisuales, informáticos y otras tecnologías para la búsqueda y creación de imágenes plásticas. Estereotipos y sociedad de consumo. Publicidad subliminal
Identificar los distintos elementos que forman la estructura narrativa y expresiva básica del lenguaje audiovisual y multimedia, describiendo correctamente los pasos necesarios para la producción de un mensaje audiovisual y valorando la labor de equipo.
Reconocer los elementos que integran los distintos lenguajes audiovisuales y sus finalidades.
Realizar composiciones creativas a partir de códigos utilizados en cada lenguaje audiovisual, mostrando interés por los avances tecnológicos vinculados a estos lenguajes.
Mostrar una actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas por la publicidad rechazando los elementos de ésta que suponen discriminación sexual, social o racial.

Procedimientos de evaluación

Los instrumentos para la evaluación son los siguientes:

- 1º. Observación directa del trabajo y participación en el Aula.
- 2º. Exámenes teóricos y prácticos.
- 3º. Cuaderno de clase y ejercicio puntuales del libro de texto.
- 4º. Proyectos de aplicación.
- 5º. Otros ejercicios de aplicación de los contenidos.

Criterios de calificación

En la valoración de ejercicios y exámenes se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Entrega de trabajos con puntualidad, orden, claridad y limpieza.
- Correcta utilización de materiales y recursos.
- Actitud positiva ante el aprendizaje, esfuerzo y capacidad de superación.
- Planificación del trabajo, elaboración de bocetos y valoración de las alternativas.
- Respuesta a los objetivos planteados, empleando conceptos, destreza y actitudes estudiados.

- Creatividad.

La evaluación será un proceso continuo que favorezca la autocorrección y se basará en la realización de los trabajos y comprensión de los contenidos, ambos en consonancia con los criterios de evaluación y adquisición de las competencias. Los ejercicios que no hayan sido aprobados deberán repetirse en los plazos que el Departamento establezca. La valoración de cada parte, práctica y teórica será apreciada con el criterio de nota media.

Horario para cualquier aclaración: martes de 11:45 a 12:45 (previa petición de cita).